

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИТТСУ



П.Ф. Бестемьянов

08 сентября 2017 г.

Кафедра "Менеджмент и управление персоналом организации"

Автор Труфанова Людмила Ивановна

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративная социальная ответственность»

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Менеджмент организации
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2017

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии  С.В. Володин	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 2 04 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой  В.А. Козырев
---	--

Москва 2017 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Корпоративная социальная ответственность» является формирование компетенций ОК-6, ОПК-2, ПК-1, которые формируют у обучающегося компетенции в области корпоративной социальной ответственности по видам будущей деятельности менеджера:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая.

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

организационно-управленческая деятельность:

? разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации.

информационно-аналитическая деятельность:

? оценка эффективности проектов;

? подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Корпоративная социальная ответственность" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии предполагают использование мультимедийного оборудования.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Теоретические основы концепции корпоративной социальной ответственности.

Тема: Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности.

Понятие социальной ответственности бизнеса в ракурсе различных организаций и объединений. Интерпретации КСО. Уровни, виды и принципы КСО. Преимущества и

ограничения КСО для развития бизнеса.

Тема: История развития концепции КСО

Выполнение практических заданий; решение ситуационных задач; устные опросы.

РАЗДЕЛ 4

Подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории.

Тема: Практические подходы к корпоративной социальной ответственности: зарубежный и отечественный опыт.

Примеры опыта проведения корпоративной социальной политики в иностранных и отечественных компаниях.

РАЗДЕЛ 6

Нормативно-правовая база социальной ответственности бизнеса

Примеры опыта проведения корпоративной социальной политики в иностранных и отечественных компаниях.

РАЗДЕЛ 7

Нормативно-правовая база социальной ответственности бизнеса

Тема: Внешняя нормативно-правовая база.

Понятие, виды и функции стандартов менеджмента, выстраивающих отношения социальной ответственности. Основные положения международных стандартов.

Тема: Внутренние стандарты КСО

Понятие, виды и функции внутренних стандартов КСО. Внутренние стандарты КСО с позиции соответствия внешним стандартам

РАЗДЕЛ 10

Управление корпоративной социальной ответственностью

Тема: . Социальный проект и его место в управлении компанией

Понятие и формы осуществления социального проектирования. Инициаторы участия и преимущества от реализации социальных проектов. Разработка социального проекта. Этапы реализации.

Тема: . Социальный проект и его место в управлении компанией

Выполнение практических заданий; решение ситуационных задач; устные опросы.

Тема: . Внутренняя социальная политика компании

Меры внутренней социальной ответственности бизнеса. Виды внутренней КСО. Этапы управления корпоративными социальными программами. Подходы и принципы составления социального пакета.

Тема: Внешняя социальная политика компании. Направления

Направления внешней социальной ответственности бизнеса: спонсорство и благотворительность, поддержка образования и науки, поддержка здравоохранения, поддержка бизнесом культуры.

Тема: Социальный аудит и нефинансовая отчетность.

Понятие и сущность социального аудита. Аудит системы управления человеческими ресурсами. Этапы проведения социального аудита. Нефинансовая отчетность компании: виды и структура.

РАЗДЕЛ 15

Перспективы развития корпоративной социальной ответственности.

зачет